



# Co-Factory FORMATIONS

Créateur de liens et développeur d'enthousiasme

certifiées



Datadock

## Se former au collaboratif

Une équipe experte du  
travail collaboratif pour  
accompagner les entreprises  
et les entrepreneurs dans  
leurs nécessités de  
travailler autrement



Sarl Co-Factory au capital de 7 500€ - RCS Lille n° 534 243 233 - APE 8559A  
**N° d'activité de formation 32590932259** - n° TVA Intracommunautaire FR 69 534243233  
Adresse du siège : 677 av. de La République - 59000 Lille - Email : [contact@co-factory.fr](mailto:contact@co-factory.fr)



# ANIMER UNE RÉUNION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

#posture #efficience #pragmatique

52 minutes, c'est la concentration moyenne des cadres lors des réunions alors qu'elles durent en moyenne 1h19 (source Ipsos).

**Vous avez donc besoin :**

- > de gagner en efficacité individuelle et collective
- > de sortir de réunion avec des plans d'actions
- > d'accroître la créativité, la génération d'idées des équipes

**A l'issue de la journée, autour d'exercices très concrets, vous aurez expérimenté des outils et des postures réutilisables au quotidien, au service de vos missions.**

DURÉE 1 jours soit 7 heures  
horaires (9h - 12h00 et 13h - 17h00)

LIEU sur la métropole Lilloise

POUR QUI ?

Peut s'inscrire à ce programme toute personne en charge d'animer des réunions : manager, chef de projets, RRH, responsable innovation, chargé de communication

COÛT

107 € HT/heure/personne - soit un tarif total de 750 € HT par personne

GROUPE

De 4 à 12 personnes en inter ou intra-entreprises

CALENDRIER

28 novembre  
15 décembre  
10 janvier  
26 janvier  
9 février  
9 mars

## Objectifs de la formation

Cette formation vous permet de développer vos capacités de facilitateur de réunion pour :

- Animer des réunions de manière dynamique avec des formats variés et adaptés à vos interlocuteurs
- Faire émerger des idées
- Encourager la transversalité entre équipes et mobiliser vos partenaires ou clients sur des thématiques spécifiques
- Écouter pour purger les freins et dépasser les objectifs
- Favoriser l'engagement de tous
- Créer un climat collaboratif et de cohésion autour de vous
- Prendre des décisions opérationnelles
- Rendre les réunions efficaces, utiles et agréables

## Programme de la formation

- 1/ Savoir analyser les points forts et faibles de ses propres réunions clarifier l'objectif, l'ordre du jour, les priorités
- 2/ Connaître les règles de bases de la communication interpersonnelle : compréhension des besoins, écoute, accord, co-construction
- 3/ Prendre la parole et la partager : écoute active, questions ouvertes...
- 4/ Créer une dynamique collective (avant, pendant, après) : le contrat satisfait/satisfait, la gestion du temps, les arbitrages
- 5/ Innover au quotidien : s'inspirer, générer des idées, se challenger, décider
- 6/ Définir le plan d'action : répartir les engagements, identifier les délais, définir les modalités de restitution

## La méthode Co-Factory

*«Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je me souviendrai.*

*Implique-moi et je comprendrai.» Benjamin Franklin*

Co-Factory choisit la pédagogie de l'implication : apprendre entre apprenants et apprendre en faisant. En référence aux fondements de la « communauté apprenante », les stagiaires se basent sur l'expérience de chacun pour enrichir chaque membre du groupe. Chaque module est construit sur l'apport pédagogique comme suit :

- Apports de concepts, méthodes et outils pratiques
- Appropriation par des cas pratiques sur les situations directes des participants
- Partage des pratiques et expériences
- Prise de conscience et expérience des postures du collaboratif par le jeu, le jeu de rôle, la contribution par effet miroir



# SAVOIR ANIMER UN GROUPE DE TRAVAIL COLLABORATIF

#facilitateur #management

Les pratiques d'intelligence collective connaissent aujourd'hui un fort développement. L'offre de formation s'étoffe peu à peu sur le territoire, notamment sur le métier de « facilitateur en Intelligence Collective » ou autour du « Codéveloppement ».

Co-Factory propose aujourd'hui de former à son approche collaborative efficace et facilement transmissible. Cette formation apporte une nouvelle méthode testée et validée, qui peut s'appliquer au sein de multiples univers : scolaire, organisationnel (entreprises, collectivités et associations...) et entrepreneurial (projets personnels, associatifs ou professionnels).

DURÉE 4 jours et demi soit 36 heures  
horaires (9h - 13h00 et 14h - 18h00)

LIEU Co-Factory  
677, avenue de la République  
59 000 Lille  
Accès Tram Bisson  
et station V'Lille  
(autre site sur demande)

#### POUR QUI ?

Peut s'inscrire à ce programme toute personne ayant elle-même participé à un worklab et désireuse de déployer dans son environnement professionnel cette pratique collaborative (coachs, dirigeants, coordinateurs de projets, chefs de produit, facilitateurs...)  
1 à 12 participants par session

#### COÛT

Tarif indépendant : 33,33 € HT/heure par participant - soit un tarif total de 1200 € HT

Tarif entreprise : 50 € HT/heure par participant - soit un tarif total de 1800 € HT

#### CALENDRIER 2017/2018

Pour connaître les dates, contactez-nous au  
03 20 74 03 59



## Objectifs de la formation

A l'issue de cette formation le stagiaire est à même d'organiser et de piloter des groupes de travail collaboratif au sein de sa structure ou pour ses clients. Le stagiaire a identifié ses freins et maîtrise les leviers à activer pour favoriser la posture collaborative. Sa compréhension générale et particulière des processus d'Intelligence Collective continue à être alimentée par une posture apprenante évolutive structurée et structurante

## Programme de la formation

La formation se déroule en 3 phases :

**Phase 1** : Un temps d'appropriation des fondamentaux du rôle de facilitateur et d'identification des freins et leviers dans la démarche de travail collaboratif.

**Phase 2** : Une phase de mise en situation et d'étude de cas (analyse des pratiques)


**Phase 3** : Enfin, une phase d'évaluation et de validation des acquis

## La méthode Co-Factory

*«Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je me souviendrai. Implique-moi et je comprendrai.» Benjamin Franklin*

Co-Factory choisit la pédagogie de l'implication : apprendre entre apprenants et apprendre en faisant. En référence aux fondements de la « communauté apprenante », les stagiaires se basent sur l'expérience de chacun pour enrichir chaque membre du groupe.

Chaque module est construit sur l'apport pédagogique comme suit :

- Apports de concepts, méthodes et outils pratiques
  - Appropriation par des cas pratiques sur les situations directes des participants
  - Partage des pratiques et expériences
  - Prise de conscience et expérience des postures du collaboratif par le jeu, le jeu de rôle, la contribution par effet miroir
- 



# INNOVER DANS SON PARCOURS D'AFFAIRES

#innovation #développement économique

Votre marché évolue. Vous avez besoin de :

- Développer autrement vos modèles d'affaires
- Co-construire de nouvelles offres par des méthodologies issues de l'innovation collaboratives
- Promouvoir les postures collaboratives auprès de vos collaborateurs dans une dynamique d'innovation continue.

Cette formation est faite pour vous !

DURÉE 8 jours soit 56 heures  
horaires (9h - 12h30 et 14h - 17h30)

LIEU Co-Factory  
677, avenue de la République  
59 000 Lille  
Accès Tram Buisson  
et station V'Lille  
(autre site sur demande)

POUR QUI ?

Dirigeants & Entrepreneurs ayant  
envie d'innover dans son offre, son  
développement commercial et ses  
méthodes de travail.  
4 à 8 participants par session

COÛT

45 € HT/heure par participant - soit  
un tarif total de 2520 € HT

CALENDRIER 2017/2018

Pour connaître les dates,  
contactez-nous au  
03 20 74 03 59

## Objectifs de la formation

A l'issue de cette formation le stagiaire est à même de :

- Innover en collaboratif avec d'autres entreprises
- Décliner, tester, promouvoir et vendre une offre innovante sur son marché
- Fédérer et consolider une démarche collaborative avec ses équipes

## Programme de la formation

**Phase 1 :** Innover dans la construction d'une nouvelle offre par le collaboratif

**Phase 2 :** Partir à la rencontre de son marché par le collaboratif

**Phase 3 :** Valider dans un temps court la cohérence de son offre avec son marché

**Phase 4 :** Intégrer le mode collaboratif dans les modes de travail des équipes.

## La méthode Co-Factory

*«Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je me souviendrai. Implique-moi et je comprendrai.» Benjamin Franklin*

Co-Factory choisit la pédagogie de l'implication : apprendre entre apprenants et apprendre en faisant. En référence aux fondements de la « communauté apprenante », les stagiaires se basent sur l'expérience de chacun pour enrichir chaque membre du groupe. Chaque module est construit sur l'apport pédagogique comme suit :

- Apports de concepts, méthodes et outils pratiques
- Appropriation par des cas pratiques sur les situations directes des participants
- Partage des pratiques et expériences
- Prise de conscience et expérience des postures du collaboratif par le jeu, le jeu de rôle, la contribution par effet miroir





# COMMENT CRÉER LE TERREAU COLLABORATIF À UN MANAGEMENT PROJET PERFORMANT?

#formation action #développement des compétences #management

Les pratiques d'intelligence collective connaissent aujourd'hui un fort développement. L'offre de formation s'étoffe peu à peu sur le territoire, notamment sur le métier de « facilitateur en Intelligence Collective » ou autour du « Codéveloppement ».

Co-Factory propose cette formation aux entreprises qui ont fait le constat que le CO était l'étape à mettre en œuvre pour la réussite de leurs projets et qui souhaitent l'impulser en étant accompagnés dans la démarche de façon opérationnelle.

DURÉE 3 jours soit 22,30 heures  
horaires (9h - 12h00 et 13h - 17h30)

LIEU Co-Factory  
677, avenue de la République  
59 000 Lille  
Accès Tram Buisson  
et station V'Lille  
(autre site sur demande)

#### POUR QUI ?

Peut s'inscrire à ce programme toute entreprise désireuse de déployer le travail collaboratif au sein de ses équipes, en lien avec sa problématique métier et au cœur de sa démarche projet.

De 1 à 8 participants et  
de 9 à 40 participants

#### COÛT

Groupe de 1 à 8 : 173,5 € HT/heure  
pour le groupe - soit un tarif total de  
3900 € HT

Groupe de 9 à 40 : 347 € HT/heure  
pour le groupe - soit un tarif total de  
7800 € HT

#### CALENDRIER 2017/2018

Pour connaître les dates,  
contactez-nous au  
03 20 74 03 59



## Objectifs de la formation

- Comprendre et identifier les freins et levier du CO dans la posture de manager.
- Activer les talents, ressources et méthodes favorisant une gestion de projet collaborative.
- Mettre en œuvre de façon continue l'Intelligence Collective au sein de l'entreprise.

## Programme de la formation

**Jour 1 :** Clarifier les modes de fonctionnement à l'œuvre dans l'équipe, le groupe ou l'entreprise par des pratiques interactives et figuratives (story telling, dash board...)

Identifier les modalités de collaboration et d'interaction dans le groupe. Analyser les forces et faiblesses.

**Jour 2 :** Examiner en collectif des cas pratiques réels. Développer l'outillage des démarches en intelligence collective (séquençage de la pensée, pratiques d'émergence et de convergence)

**Jour 3 :** Élaborer ensemble la posture de manager collaboratif et renforcer les compétences et outils.

## La méthode Co-Factory

*«Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je me souviendrai. Implique-moi et je comprendrai.» Benjamin Franklin*

Co-Factory choisit la pédagogie de l'implication : apprendre entre apprenants et apprendre en faisant. En référence aux fondements de la « communauté apprenante », les stagiaires se basent sur l'expérience de chacun pour enrichir chaque membre du groupe. Chaque module est construit sur l'apport pédagogique comme suit :

- Apports de concepts, méthodes et outils pratiques
- Appropriation par des cas pratiques sur les situations directes des participants
- Partage des pratiques et expériences
- Prise de conscience et expérience des postures du collaboratif par le jeu, le jeu de rôle, la contribution par effet miroir





# SAVOIR IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS PROFILS COLLABORATIFS GRÂCE À L'OUTIL TAPAC®

#management #développement des compétences

Cette formation vous permet de vous familiariser avec un outil de gestion des compétences collaboratives appelé T.A.P.A.C (test des aptitudes professionnelles au collaboratif). Grâce à cet outil vous facilitez la mise en œuvre ou la poursuite d'objectifs et/ou d'actions collectives par une meilleure connaissance des forces et points de progrès de chacun des participants.

DURÉE 3 jours soit 24 heures  
horaires (9h - 13h00 et 14h - 18h00)

LIEU Co-Factory  
677, avenue de la République  
59 000 Lille  
Accès Tram Buisson  
et station V'Lille  
(autre site sur demande)

POUR QUI ?

- Dirigeants, managers, facilitateurs
  - Professionnel de l'accompagnement
  - Responsable des ressources humaines
- 4 à 8 participants par session

COÛT

50 € HT/heure par participant - soit  
un tarif total de 1200 € HT

CALENDRIER 2017/2018

Pour connaître les dates,  
contactez-nous au  
03 20 74 03 59

## Objectifs de la formation

- Connaître et comprendre le référentiel de compétences d'un travail en mode collaboratif.
- Savoir identifier les axes de progrès et atouts individuels pour développer un fonctionnement en mode collaboratif.
- Apprendre à maîtriser les protocoles de passation et de présentation de l'outil.

## Programme de la formation

**Jour 1 :** Après avoir établi un socle commun de la définition du travail en mode collaboratif et ses différences avec d'autres modes de fonctionnement organisationnel (collectif – coopératif – en collaboration – participatif), cette journée permet d'acquérir la lecture adéquate des quatre domaines de compétences mobilisés dans un travail en mode collaboratif.

**Jour 2 :** Cette étape de formation vous permet de découvrir en détail l'outil TAPAC et de réaliser la passation du test, d'effectuer la restitution des résultats en groupe et présentation des 12 dimensions mesurés dans l'outil, d'analyse (en groupe) des résultats individuels au travers d'un référentiel de 30 situations professionnelles.

**Jour 3 :** Cette phase de la formation vous permet d'intégrer les principes de présentation et d'administration du TAPAC – les Principes de lecture des résultats et d'interprétation (échelle et profils)

## La méthode Co-Factory

*«Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je me souviendrai. Implique-moi et je comprendrai.» Benjamin Franklin*

Co-Factory choisit la pédagogie de l'implication : apprendre entre apprenants et apprendre en faisant. En référence aux fondements de la « communauté apprenante », les stagiaires se basent sur l'expérience de chacun pour enrichir chaque membre du groupe. Chaque module est construit sur l'apport pédagogique comme suit :

- Apports de concepts, méthodes et outils pratiques
- Appropriation par des cas pratiques sur les situations directes des participants
- Partage des pratiques et expériences
- Prise de conscience et expérience des postures du collaboratif par le jeu, le jeu de rôle, la contribution par effet miroir



## Co-Factory

Créateur de liens et développeur d'enthousiasme





# DÉCOUVRIR ET EXPÉRIMENTER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN ÉVÉNEMENTIEL

#formation action #développement des compétences #management

**Les pratiques d'intelligence collective connaissent aujourd'hui un fort développement. Co-Factory propose d'initier les salariés à la pratique d'Intelligence Collective en vivant une journée dédiée, ludique et interactive, au cours de laquelle vous expérimentez des outils et postures favorisant le CO. Vous repartez avec une meilleure compréhension des repères et leviers du CO et avec des pistes concrètes pour le mettre en œuvre au sein de votre structure.**

**DURÉE** 1 jours soit 7 heures  
horaires (9h - 12h00 et 13h - 17h00)

**LIEU** sur la métropole Lilloise

#### POUR QUI ?

Peut s'inscrire à ce programme toute personne désireuse de déployer le travail collaboratif dans son environnement professionnel. 30 à 60 participants, par groupes de 5 participants d'une même entreprise

#### COÛT

42,86 € HT/heure pour le groupe - soit un tarif total de 300 € HT par personne (1.500€ HT pour un groupe de 5 participants)

**CALENDRIER**  
7 novembre

## Objectifs de la formation

- Au cours de cette journée, il s'agira de décrypter, analyser et comprendre les clefs du travail collaboratif.
- Par la rencontre de personnes de milieux et d'âges différents vous serez amenés à appréhender l'intergénérationnel dans votre organisation. Vous pourrez également identifier les clefs d'un environnement propice aux échanges, aux partages de pratiques, de savoirs ou savoir-faire au sein d'une équipe.
- Un axe essentiel de la formation porte sur l'observation attentive et le travail réflexif autour de la posture de l'animateur.

## Programme de la formation

- Expérimenter le travail en CO au travers d'activités et de mises en situation
- Décrypter et analyser ce mode de travail.
- Utiliser ensemble les méthodes efficaces pour travailler en équipes collaboratives. (Définir les méthodes de travail du CO. Apprendre à identifier les besoins d'une équipe collaborative. Développer la créativité et l'innovation dans l'équipe. Développer un mode de fonctionnement réseau dans une équipe..)
- Instaurer une relation de confiance entre chacun des membres de l'équipe.
- Mettre en œuvre et pratiquer l'intelligence collective pour réaliser et réussir un projet.

## La méthode Co-Factory

*«Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je me souviendrai. Implicque-moi et je comprendrai.» Benjamin Franklin*

Co-Factory choisit la pédagogie de l'implication : apprendre entre apprenants et apprendre en faisant. En référence aux fondements de la « communauté apprenante », les stagiaires se basent sur l'expérience de chacun pour enrichir chaque membre du groupe. Chaque module est construit sur l'apport pédagogique comme suit :

- Apports de concepts, méthodes et outils pratiques
- Appropriation par des cas pratiques sur les situations directes des participants
- Partage des pratiques et expériences
- Prise de conscience et expérience des postures du collaboratif par le jeu, le jeu de rôle, la contribution par effet miroir

